

# Guia de aplicação do logotipo





Este é o guia simplificado de aplicação e uso da logo Cocamar.

Um guia que apresenta dimensões, espaçamentos, cor, logotipia e aplicações da logo Cocamar e complementos.

O guia serve para o uso de aplicações em geral e busca orientar a todos os envolvidos em sua gestão e desenvolvimento de materiais gráficos e impressos com o padrão de identidade Cocamar.

# Logotipo

## Versão horizontal

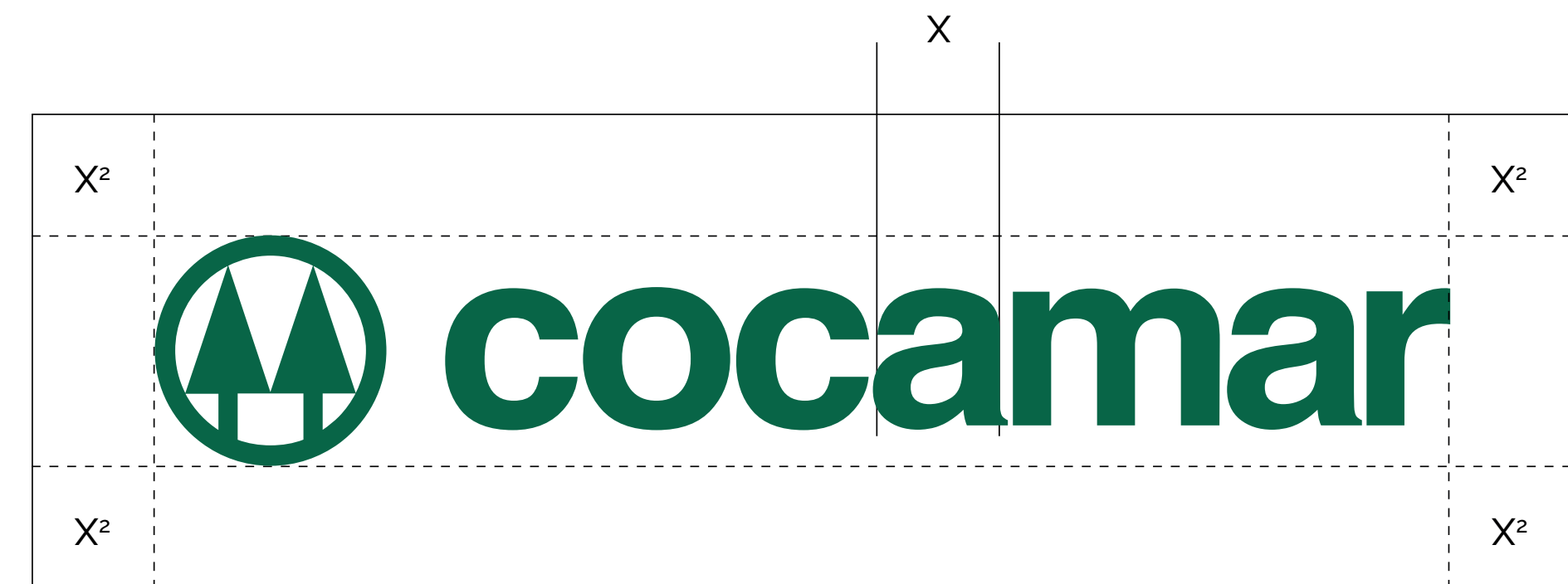
### Área de proteção

Área de proteção para  
aplicação assinatura horizontal.

### Redução máxima

Meios digitais: **80 px (base)**

Meios impressos: **25 mm (base)**



# Logotipo

## Versão com tagline

### Área de proteção

Área de proteção para  
a aplicação da assinatura com tagline.

### Redução máxima

Meios digitais: **130 px (base)**

Meios impressos: **45 mm (base)**



# Logotipo

## Erros na aplicação

Exemplos de erros comuns na aplicação do logotipo da Cocamar.

 ACRESCENTAR ELEMENTOS NO LOGO



 ESTICAR



 COR FORA DE PADRÃO



 ACHATAR



 ALTERAR AS PROPORÇÕES



 MUDAR O ÍCONE DE LUGAR



 APLICAÇÃO COM CONTORNOS



 USAR SOMBRAS OU BRILHOS



# Logotipo negativo

## Fundos e contrastes

Cores permitidas para a assinatura institucional  
da **Cocamar** de acordo com os fundos possíveis

 **cocamar**

 **cocamar**

 **cocamar**

 **cocamar**

 **cocamar**

 **cocamar**

 **cocamar**

 **cocamar**

 **cocamar**

 **cocamar**

 **cocamar**

 **cocamar**



# Tipografia

A família **Raleway** é a tipografia institucional da **Cocamar**.

A licença de uso pode ser adquirida por meio do **Google Fonts**, no endereço: <https://fonts.google.com/>.

Conheça a seguir exemplos de aplicação da tipografia em **títulos, subtítulos ou destaques, textos curtos e textos longos**.

A família  
Raleway é  
indicada para  
criar títulos

A **Raleway** é  
indicada para  
criar subtítulos,  
destaques e  
textos curtos

A **Raleway** é indicada para  
criar subtítulos, destaques  
e textos curtos

A **FAMÍLIA RALEWAY** pode ser usada para criar textos longos e diversos. Alterne entre caixa-baixa, CAIXA-ALTA, ESPAÇAMENTO ENTRELETRAS, **diferentes pesos** e **estilos** para criar textos **atraentes e dinâmicos** em toda a hierarquia da informação (títulos, subtítulos, destaques e textos).

# Áreas de negócios

## Divisões

A Cocamar segue um modelo de arquitetura de marca monolítica e, como somos uma empresa com diversos segmentos, clusterizamos nossas frentes de negócios em **áreas de atuação com assinaturas e cores próprias**







Em caso de dúvidas entre em contato com o departamento de marketing e comunicação da **Cocamar**.

[comunicacao.cocamar@cocamar.com.br](mailto:comunicacao.cocamar@cocamar.com.br)  
(44) 2101-3356

